



Ces impressions...



[Home](#) [Contact](#) [Qui ?](#)

Cosmétiques : ôde à l'égotisme, peut-être ; à l'égoïsme, certainement pas !

2011 FÉVRIER 24

by MarieJ

tags: Dermalogica, Ethnicia

Si vous lisez quelques blogs beauté, je suppose que vous avez entendu parler de l'opération « 100 femmes ont décidé de changer leur vie » d'**Ethnicia**.



Il s'agit d'un concours au cours duquel 100 femmes hyper-motivées ont été sélectionnées dans les plus grandes villes de France, afin de les aider à ouvrir leur propre espace de beauté Ethnicia, sous forme d'une licence de marque.

Sur le [blog du concours](#), vous pouvez suivre l'avancement du projet des candidates sélectionnées, et sur le blog de [\(dé\)maquillages](#), vous pouvez palpiter au rythme des aventures de Cécile.

Penser le développement d'une entreprise en terme d'**entrepreneuriat solidaire**, permettant à des femmes motivées d'aller au bout d'un projet de création de leur propre espace de beauté et leur apportant soutien, formation et conseil, c'est **valorisant** y compris pour les clientes de la marque, non ?

Si génial que soit ce projet, il reste très original en son genre.

Pourtant, d'autres marques prennent des initiatives destinées à soutenir les femmes dans leur volonté d'autoentrepreneuriat. Ainsi, dès le mois de mars, vous trouverez sur vos produits **Dermalogica** préférés (Precleanse, Daily Microfoliant, Skin Hydrating Booster, Total Eye Care SPF15 et Intensive Eye Repair) le logo vert vif de « **FITE** ».



Qu'est-ce que FITE ? Allez, je vous aide, je développe le sigle : Financial Independance Through Entrepreneurship.

Oui, FITE c'est un programme mondial destiné à encourager, soutenir et financer l'**autoentrepreneuriat féminin sur la base du microcrédit**.

En effet, l'accès à des prêts de petits montants, qui ne fassent pas l'objet de taux abusifs, c'est souvent le petit coup de pouce qui manque, notamment dans les pays en voie de développement, pour pouvoir mener à bien de beaux projets permettant de faire vivre une famille, de dynamiser un village.

Ce qui me plait beaucoup dans cette initiative proposée par Dermalogica, en partenariat avec Kiva, un organisme spécialisé dans la gestion des microcrédits, c'est la possibilité de **s'investir** en versant 1 dollar à la femme entrepreneur **de son choix**. Concrètement, à l'intérieur du fourreau FITE du produit acheté, on trouve un code unique, qu'on saisit sur le site [joinfite.org](#), pour choisir le pays, le type de projet et la femme entrepreneur que l'on soutient. Chouette non ?



Je trouve que c'est une bien jolie façon pour **Dermalogica**, marque faite par une femme, majoritairement pour des femmes, de fêter ses **25 ans** !

Allez, en 2011, on dit adieu « Sois belle et tais toi », bonjour « Sois belle et aide la » !

<http://www.ethnicia.com/>

<http://www.dermalogica.fr/fr/>

<http://joinfite.org/fr>

from → [Cosmetiques engagés !](#), Si c'est bon pour ma peau...

One Response [leave one](#) →

Trackbacks and Pingbacks

- 1. [100 femmes, du vernis et des bouclettes.](#) | [Ces impressions...](#)

Leave a Reply

Name: (obligatoire):

Email: (obligatoire):

Website:

Comment:

Note: You can use basic XHTML in your comments. Your email address will **never** be published.

[Subscribe to this comment feed via RSS](#)

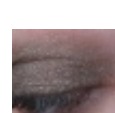
COMMENT LUV

M'informer des commentaires suivants par e-mail

ON ME TROUVE LÀ :



Ma Page [hellocon](#)



Ces impressions on Facebook
[Like](#) 5

bloglovin'



SEARCH

type and press enter

DERNIÈREMENT...

- > [100 femmes, du vernis et des bouclettes.](#)
- > [Ikove, mon bilan.](#)
- > [Hey now, Hey now, Ikove Ikove an day !](#)
- > {swatch} Chanel – Rouge Coco Shine n°62 – Monte-Carlo
- > {swatch} Armani – Eyes To Kill n°10 – Marbre mystérieux
- > {swatch} Armani – Eyes to Kill n°1 – Lapis Lazulli
- > [Tout Sasa pour ça !](#)
- > [...et la suite... et fin... jusqu'à la prochaine fois.](#)

VOUS AIMEZ :

- > [Premier concours !](#)
- > [Bourjois et moi.](#)
- > [Mon produit préféré chez Erborian, celui dont personne ne parle...](#)
- > {swatch} Chanel - Rouge Coco Shine n°62 - Monte-Carlo
- > [Peau de miel.](#)
- > {swatch} Ombre magnétique Lancôme - Ultra Lavande VS Color Infaillible L'Oréal - Purple Obsession
- > [Tout Sasa pour ça !](#)
- > {swatch} Quickie - Urban Decay - Afterglow - fard à joue Glide On - blush crème

ICI ON DISSERTE SUR :

- > [Ces parfums qui me touchent](#)
- > [Cosmetiques engagés !](#)
- > [Couleurs et paillettes](#)
- > [Je lis, je rêve, je vole](#)
- > [Le sommaire de la semaine](#)
- > [Mode](#)
- > [Si c'est bon pour ma peau...](#)
- > [Vitrines et shopping](#)

BLOGROLL

- > [\(Dé\)-maquillages](#)
- > [A french beauty addict in London](#)
- > [Bazar de fille](#)
- > [Grain de Musc](#)
- > [Le blog de Sapphire](#)
- > [Les beautés testent](#)
- > [Pivoines et macarons.](#)
- > [Planète beauté](#)
- > [Poupoune in MakeUpLand](#)
- > [Princesse de sa race](#)
- > [Princesse Lash](#)

CES IMPRESSIONS... VOUS EN PARLE :

Ünt Äiny allure **Armani**
 Aromazone Artisan Parfumeur **Bio by Nuxe**
 Bourjois **Caudalie** **Chanel** Cinq Mondes
Dermalogica
 DHC **Dior** **Diptyque** Erborian
Guerlain **Ikove** **L'Oréal** **Lancôme**
 Laura Mercier **Liz Earle** **Lush** **Lutens**
Mac **Make Up For Ever** **masque**
Menard **Noël** **OCC** **Omindia** **Philosophy**
 Phyt's **Pomarium** **Ransanne** **Ren** **Sanoflore**
Shu Uemura **Sleek** **The Body Shop**
 Unii **Urban Decay** **Weleda** **Yves St Laurent**

LE BLOG EN CHIFFRES, DEPUIS JANVIER 2011 :

118

» [wp.com stats helper](#)