



**PHÉNOMÈNE**



« Je vous remets un peu de volume ? » Ni mousse crémeuse sur un cappuccino, pas davantage ruban coloré sur un paquet cadeau, cette petite phrase entendue dans le tout dernier lieu ultra-tendance de la capitale concerne notre divine crinière, déposée aux bons soins du bar à chignons de Paris. L'idée? S'offrir sur le pouce un chignon banane, rétro, ou romantique... sans rendez-vous et pour 10 euros (voir encadré). Ce comptoir pas comme les autres vient s'inscrire dans la lignée d'une nouvelle génération de bistrots. Des établissements dont on ne ressort pas après un café vite fait, mais dotée d'une chemise bien coupée sous le coude, d'ongles rutilants ou même d'un sourire plus blanc que blanc. Bar à ongles, bar à sourires, bar à chignons, bar à Brushing, bar à chemises, bar à pantalons, bar à ci, bar à ça... « Le concept reflète exactement la quête du moment, s'exclame Vincent Grégoire, dénicheur de tendances chez Nelly Rodi. Un bar a toujours été synonyme de convivialité, de chaleur humaine, de contact... autant de valeurs que l'on recherche

actuellement. » Ajoutez le souci d'immédiateté et d'efficacité : on entre, on commande, on discute quelques minutes et on repart le sourire aux lèvres... « C'est l'esprit du self-service, le service en plus », s'amuse Vincent Grégoire ! Le dernier à avoir expérimenté avec succès ce tout nouveau concept est Façonnable. La marque, reine incontestée de la chemise bon chic bon genre, organise des shirt bars éphémères. Toutes les nouvelles chemises sont présentées sous forme de menu. On fait son choix, un verre dans une main, un petit-four dans l'autre. Cette nouvelle façon de faire et de vendre vient des États-Unis of course (where else ?) où les nails bars ont pignon sur rue depuis belle lurette, relayé depuis peu par les bars à Brushing. La chaîne Blow a ouvert sa première adresse dans le très branché Meatpacking District il y a deux ans, et compte désormais plusieurs enseignes dans tout le pays. Avec notre éternel métro de retard, parions que le bar à Brushing deviendra la prochaine place to be à Paris. Cette fois, c'est sûr : volume pour tout le monde !

UN CHIGNON SUR LE POUCE ?  
UN PETIT COUP DE BLANC SUR LES  
DENTS ? UN BRUSHING EXPRESSO ?  
UNE CHEMISE AU MENU ? VITE FAIT,  
BIEN FAIT, ON S'ARRÊTE AU BAR  
ET ON COMMANDE. Par Peggy Frey

**RÊVES DE  
COMPTOIR**

**C'EST MA TOURNÉE !  
TOUR DE PISTE DES IT BARS  
À FRÉQUENTER D'URGENCE.**

**BAR À BRUSHING** Envie d'un Brushing minute pour 9,90 € ?

Pas de problème, direction HypeandHair, 3, rue Taftbout, 75003 Paris.

**BAR À CHIGNONS** Une idée signée Marianne Gray. Un chignon effectué sur cheveux secs en 10 minutes top chrono pour 10 €.

27, quai des Grands-Augustins, 75006 Paris.

**BAR À ONGLES** Là, vous avez l'embarras du choix, mais le petit nouveau à découvrir d'urgence est le bar à ongles de la marque **Ethnicia**. Adresse sur [www.ethnicia.com](http://www.ethnicia.com)

**BAR À PANTALONS** La styliste Phoebe Philo surfe sur cette tendance bar en créant une ligne de cinq pantalons adaptés à cinq morphologies différentes. Au menu ? Pantalon pattes d'eph, à pinces, cigarette, large, slim. Il est temps de passer la commande...

Céline, 3, avenue Victor-Hugo, 75016 Paris.

**BAR À CHEMISES** C'est l'idée merveilleuse d'Alix Thomsen et de sa marque du même nom. La styliste décline la chemise sur tous les modes. Un café s'avale serré, frappé, allongé... qu'à cela ne tienne, ses chemises se portent cintrées, ajustées, ajourées... 9, rue de Turenne, 75003 Paris.

**BAR À SOURIRE** Pour des dents immaculées, faites donc un saut au bar à sourire Magic Smile. Quelques séances de 20 minutes dans une « egg cabine » et, pour moins de 80 €, vous arborerez un sourire ultra-bright. 13, rue Saint-Sauveur, 75002 Paris.

ILLUSTRATION JONATHAN ZLATICS